

# MASTERCLASS

## INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SANTÉ

Formez-vous à la communication santé lors du #FestiComSanté le jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2026 !

En 2026, l'IA générative n'est plus une option. C'est un levier stratégique pour créer plus vite, communiquer mieux et mesurer l'impact réel.

### Une formation unique en 2 temps



#### **Avant le #FestiComSanté**

Journée de formation : panorama IA, cas d'usage santé, création de contenus multimodaux



#### **Pendant le #FestiComSanté**

Atelier immersif & challenge collectif : brief réel, production assistée par IA, pitch devant jury

### *# Les + de cette Masterclass*



70% pratique / 30% théorie



Livrables concrets produits en séance



Outils IA en accès direct pendant la formation



Networking avec l'écosystème communication santé

# TEMPS 1 — MASTERCLASS

## 5 heures de formation | Théorie & Démonstrations

2 dates possibles : 4 juin ou le 8 octobre à Paris

### MODULE 1 — Progrès et tendances de l'IA générative

10h30 - 12h30

#### Les fondamentaux de l'IA générative

Rappel de l'histoire de l'IA

Définitions de l'IA générative, des LLMs, du next token prediction, token...

Fondamentaux techniques : étapes d'entraînement des LLMs, RAG, méthodologie de structuration du prompt

#### L'offre des LLMs : une course mondiale

GOMAXs : niveau de puissance, investissement, course à la performance

Multitude d'outils pour des générations de contenus multimodaux

Présentation des potentiels des outils les plus performants et connus (ChatGPT, Claude, Notebook LM)

Les dernières tendances : les agents intelligents

#### L'impact de l'IA en santé : principaux cas d'usage

Nouveaux modèles de santé des grands LLMs

NLP appliqué à l'industrie pharmaceutique

État des lieux des cas d'usage sur l'ensemble de l'écosystème santé : patients, industries, professionnels de santé et agences/institutions

#### IA responsable : consommation énergétique, utilisation éthique

Les enjeux éthiques et environnementaux de l'IA

### MODULE 2 — Impact de l'IA dans les métiers de la communication santé

13h30 - 16h00

#### Cartographie de cas d'usage selon 5 axes : création de contenus, stratégie et planning, veille et analyse, affaires publiques, productivité des équipes

Pour chaque axe, présentation des cas d'usage, exemples de réalisation et atelier pratique

### MODULE 3 — Préparation du challenge IA lors du FestiCom

16h00 - 16h30

Partage et imprégnation du brief

Présentation du programme

# TEMPS 2 — PROGRAMME DU FESTICOMSANTÉ

## Accès aux deux jours du FestiComSanté

*Dates de l'événement : 26 et 27 novembre 2026 à Deauville*

### Jeudi 26 novembre 2026

Dès 9h00      **Accueil des participants**

9h30 - 12h00      **Atelier collaboratif immersif à partir d'un brief réel organisé et animé par TechToMed**  
Détails du déroulé à la page suivante

10h30 - 13h00      **Les jurys du concours #FestiComMed**

14h00 - 18h30      **Les jurys du concours #FestiComSanté**

20h00              **La soirée des Festivaliers**

### Vendredi 27 novembre 2026

Dès 9h00              **Accueil des participants**

9h15 - 11h00        **Tables rondes**

11h00 - 12h30      **Ateliers thématiques**

14h15 - 16h30      **La grande remise des prix #FestiComMed et #FestiComSanté**

16h30                **Clôture de la saison 35**

# TEMPS 2 — FOCUS ATELIER IMMERSIF COLLABORATIF PAR TECHTOMED

## Atelier Pratique Collectif | Application sur brief réel | Production de livrables | Pitch devant jury

### ATELIER — Challenge IA Communication Santé

#### Format

#### Groupes de 3 à 4 participants.

Chaque équipe reçoit un brief de communication réel portant sur une problématique santé actuelle.

**En 2h30**, ils produisent une stratégie complète entièrement assistée par l'IA et **la présentent devant un « jury »**.

#### Programme

#### Briefing & constitution des équipes

- Remise du brief : pathologie ou thématique santé, contexte, audiences cibles, objectifs

9h30-9h50

- Constitution des équipes et répartition des rôles : chef de projet, créatif, médical, digital

Prise en main des outils IA mis à disposition (accès pré-configurés)

#### Phase 1 — Construction de la stratégie de communication

- Analyse du brief et identification des insights clés : SWOT assisté par IA

9h50-10h30

- Génération des axes stratégiques et sélection de la plateforme de marque

- Définition du plan de communication omnicanal

- Identification des KOLs, partenaires et canaux prioritaires

#### Phase 2 — Pistes créatives & production des contenus

- Génération de 3 pistes créatives différenciées avec preuves visuelles

10h30-11h30

- Production de 3 formats distincts (vidéo, image, logo, slide deck...)

- Rédaction des messages clés par audience : médecin, patient, média, institutionnel

#### Phase 3 — Pitch & restitution

- Construction du deck de présentation avec IA

11h30-11h50

- Pitch de 5 minutes par équipe : stratégie, créatif, 3 formats produits, budget estimé

#### Débriefing & remise des certificats

- Vote du jury et du public : meilleure stratégie, meilleur créatif, meilleure innovation IA

11h50-12h00

- Synthèse des enseignements clés par le formateur
- Remise des ressources

# INFORMATIONS **PRATIQUES**

## TARIFS

(inscriptions individuelles)

**1850€HT\***

*Prise en charge OPCO possible si  
acceptation de la convention*

Ce prix comprend :

- Une journée de formation au choix : le 4 juin ou le 8 octobre (déjeuner compris) à Paris
- L'accès au Festicom les 26 et 27 novembre 2026 à Deauville
- La soirée des Festivaliers à Deauville

## CONTACTS

**Franck LE MEUR**

06.78.00.41.31

franck.lemeur@techtomed.com

**Islande TEILLET**

06.98.85.54.72

islande.teillet@techtomed.com

*\*Transports et nuits d'hôtel non compris*

## FESTIVAL COM'SANTÉ



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES ET POLITIQUE RGPD

Retrouvez nos conditions générales  
de vente ainsi que notre politique  
RGPD aux liens suivants :

**[Conditions générales de ventes](#)**

**[Politique RGPD](#)**